

Le vélo urbain à Montréal

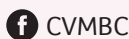
Urban Cycling in Montréal

## Orientations et pistes d'action

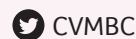
## Orientations and Action Strategies

Septembre 2013

par la / by the  
Coalition Vélo de Montréal Bike Coalition  
CoalitionVeloMontreal.org



CVMBC



CVMBC

September 2013

Le mandat de la Coalition vélo de Montréal :

- *Représenter les citoyens et organisations intéressés et impliqués dans le domaine du vélo urbain dans la région de Montréal.*
- *Promouvoir le vélo urbain.*
- *Soutenir, et non pas reproduire, le travail fait par nos membres et les autres organisations.*
- *Aider, structurer et coordonner les communications entre nos membres et les autres organisations.*
- *Être un point de rencontre unique pour la communauté du cyclisme urbain dans toute sa diversité.*

Lors du Sommet du vélo urbain et de la Semaine du vélo urbain organisée par la Coalition vélo de Montréal en mai dernier, les participants ont confirmé en grande majorité le mandat dont la Coalition s'est dotée. En effet, ceux-ci demandent à la Coalition d'agir comme une plateforme d'échange et de consultation des citoyens. Ils veulent aussi qu'elle intervienne en tant que porte-parole pour les cyclistes urbains et effectue du lobbying dans ce domaine, tout en continuant d'organiser des événements cyclistes.

La Coalition vélo de Montréal est fière d'obtenir l'aval des cyclistes montréalais et de présenter les orientations et pistes d'action qu'ils ont proposées lors de cette première étape de consultation.

The Montréal Bike Coalition mandate:

- *Represent the citizens and organizations of the Montreal region interested and involved in urban cycling.*
- *Promote urban cycling.*
- *Support, not duplicate, work done by our members and other organizations.*
- *Help, structure and coordinate communications between our members and other organizations.*
- *Be the single meeting point for the urban cycling community in all its diversity.*

At the Urban Cycling Summit and the Urban Cycling Week organized by the Montréal Bike Coalition in May, participants confirmed by an overwhelming majority the mandate the Coalition has adopted. Indeed, they are asking the Coalition to act as an exchange hub and a citizen consultation platform. They also want it to intervene as a voice for urban cyclists and to lobby in this field, while continuing to organize bicycle events.

The Montréal Bike Coalition is proud to receive the approval of Montréal cyclists and to present the guidelines and action strategies they proposed during this first consultative step.

## Axe 1 : Infrastructures

### **Orientation 1: Offrir des infrastructures cyclables de qualité et sécuritaires**

- S'attaquer aux zones dangereuses et offrir une meilleure signalisation aux cyclistes
- Développer et entretenir des infrastructures permettant la circulation hivernale
- Offrir des supports à vélo en plus grand nombre et des stationnements sécuritaires

### **Orientation 2: Reconnaître l'importance des pistes cyclables pour favoriser le cyclisme utilitaire**

- Améliorer le réseau cyclable et sa connectivité à travers l'île et sur les ponts
- Offrir des aménagements cyclables permettant le déplacement de transit rapide tels que les vélo-rues, les pistes à double voies, les feux synchronisés, etc.

### **Orientation 3: Travailler de concert avec les différents intervenants en matière de transport**

- Favoriser l'intermodalité
- Poursuivre le développement du réseau Bixi

## Axe 2 : Règlements

### **Orientation 1: Révision du Code de la Sécurité routière et promouvoir la législation qui renforce la sécurité pour tous**

- Permettre aux cyclistes d'emprunter les voies réservées aux autobus et aux taxis
- Mettre à jour les exigences en matière de visibilité nocturne pour les vélos
- Idaho Stop : loi qui permet aux cyclistes de traiter les panneaux d'arrêt comme des cédez-le-passage
- Portes de voiture : augmenter les pénalités pour les fautifs pour assurer une meilleure protection des cyclistes
- Permettre la circulation vélos aux feux piétons
- Multiplier le nombre de zones à 30 km/h

### **Orientation 2: Application du Code de la Sécurité routière**

- Pénaliser plus systématiquement l'utilisation du cellulaire au volant
- Appliquer la règle interdisant de stationner un véhicule routier à moins de 5 m d'un coin de rue
- Augmenter les pénalités pour les véhicules qui bloquent les pistes cyclables

## Axis 1: Infrastructure

### **Orientation 1: Offer good quality, safe and secure bicycle infrastructure**

- Target dangerous areas and offer better signage and wayfinding to cyclists
- Develop and maintain infrastructure allowing winter cycling
- Offer a greater number of bicycle racks and secure bicycle parking

### **Orientation 2: Acknowledge the importance of bicycle paths in encouraging urban cycling**

- Improve the bicycle network and its connectivity throughout the island and on bridges
- Offer bicycle infrastructure allowing rapid bicycle transit such as bike boulevards, two-lane paths, synchronized signal lights, etc.

### **Orientation 3: Work hand in hand with all actors in the transportation sector**

- Foster intermodality
- Continue expansion of the Bixi network

## Axis 2: Legislation

### **Orientation 1: Revise the Highway Safety Code and promote legislation improving safety for all**

- Allow cyclists to use reserved bus and taxi lanes
- Update requirements pertaining to nighttime visibility of bicycles
- Idaho Stop : law allowing cyclists to treat stop signs as yield signs
- Car doors : increase fines for those found breaking the law to improve cyclists protection
- Allow cyclists to use pedestrian signals at traffic lights
- Increase the number of 30 km/h zones

### **Orientation 2: Highway Safety Code enforcement**

- Target more systematically the use of cell phones while driving
- Enforce the rule forbidding road vehicles to park within 5 m of a street corner
- Increase the penalties for vehicles blocking bikeways

## Axe 3 : Éducation

### Orientation 1: Vol et stationnement

- Informer et favoriser les meilleures pratiques pour prévenir le vol et le recel
- Pousser les institutions à installer des stationnements intérieurs pour vélos

### Orientation 2: Sécurité

- Offrir un cadre précis des règles sécuritaires à suivre pour un meilleur partage de la route
- Enseigner à circuler en vélo :
  - » Aux enfants et familles via un programme à l'école inclus dans le cursus scolaire
  - » Aux nouveaux arrivants et aux minorités
  - » Au grand public par le biais de règles cyclistes affichées aux bornes Bixi et de campagnes d'affichage sur les supports à vélo en ville ou autres
- Enseigner le partage de la route
- Offrir des cours de mécanique 101 pour assurer le bon fonctionnement du vélo et favoriser l'autonomie du cycliste

### Orientation 3: Campagnes de sensibilisation

- Promouvoir les bienfaits du vélo sur la santé, l'économie, la qualité de vie, etc.
- Sensibiliser les commerçants, employeurs et institutions aux besoins des cyclistes
- Remettre des prix orange et citron pour les initiatives ou le manque d'initiatives

## Axe 4: Vélo d'hiver

- Déneiger les pistes en hiver et rendre disponibles des supports à vélos douze mois par année
- Ouvrir les pistes sur les ponts toute l'année
- Faire la promotion du vélo d'hiver par un événement répété annuellement
- Éduquer les cyclistes pour démystifier l'habillement et le choix du vélo et fournir des recommandations de sécurité

Les données ont été recueillies lors du Sommet du vélo urbain, de la Semaine du vélo urbain et par le biais de la boîte à suggestions web de la Coalition vélo de Montréal. Les cyclistes ayant participé ont énoncé près de 400 recommandations.

## Axis 3: Education

### Orientation 1: Bicycle theft and parking

- Inform and foster best practices to prevent theft and the sale of stolen bicycles
- Push institutions to install indoor parking for bicycles

### Orientation 2: Safety

- Offer a specific framework of safe rules to follow to improve sharing of the road
- Teach bicycle riding:
  - » To children and their families through a school program included in school curricula
  - » To newcomers and immigrants
  - » To the general public through guidelines posted on Bixi stations and advertising campaigns using bicycle parking and other media
- Teach sharing the road
- Offer introductory mechanics courses to ensure the proper maintenance of bicycles and to increase cyclist autonomy

### Orientation 3: Awareness campaigns

- Promote the positive impacts of cycling on health, economy, quality of life, etc.
- Raise awareness amongst businesses, employers and institutions on the needs of cyclists
- Hand out both bouquets and brickbats for good initiatives and the lack thereof

## Axis 4: Winter Cycling

- Plow paths during the wintertime and make bike parking available all year long
- Open bike paths on bridges throughout the year
- Promote winter cycling with an annual event
- Educate cyclists to demystify the clothes needed, the choice of bicycle and provide safety recommendations

All data has been collected during the Urban Cycling Summit, the Urban Cycling Week and through the online suggestions box on the Montréal Bike Coalition website. Participating cyclists submitted nearly 400 recommendations.